

Q&A Ravitsemustalkoot

Mistä Elintarviketeollisuusliiton Ravitsemustalkoissa on kyse?

Ravitsemustalkoot on elintarviketeollisuuden yhteinen hanke, jonka tavoitteena on edistää suomalaisten terveellisiä ruokavalintoja. Mukana olevat yritykset kehittävät tuotteitaan ja toimintaansa siten, että kuluttajien on helpompi tehdä ravitsemussuosittelun mukaisia valintoja.

Aloite on poikkeuksellinen siinä, että se on elintarviketeollisuuden oma, koko alan yhteinen aloite eikä julkisen sektorin vetämä ohjelma.

Miksi Ravitsemustalkoot on käynnistetty?

Suomalaisten ravitsemuksessa on edelleen kehittämisen varaa. Esimerkiksi suolan saanti on monilla liian suurta ja täysjyvän, kasvisten sekä pehmeiden rasvojen käyttö voisi olla nykyistä runsaampaa. Elintarviketeollisuus haluaa omalta osaltaan tukea myönteistä muutosta.

ETL:n Ravitsemustalkoot tukee VRN:n ravitsemussitoutumismallia.

Kuka voi osallistua Ravitsemustalkoisiin?

ETL ja jäsenyritykset kannustavat kaikkia elintarviketeollisuudessa liittymään mukaan Ravitsemustalkoisiin. Ravitsemustalkoisiin voivat osallistua kaikki elintarviketeollisuudessa sitoutumalla konkreettisiin toimenpiteisiin ja tavoitteisiin, jotka tukevat terveellistä ravitsemusta.

Mitä elintarvikeala tekee Ravitsemustalkoissa käytännössä?

Yritys sitoutuu [Sitoutumus2050-sivustolla](#) tekemään yhden tai useampia hyvää ravitsemusta edistävistä toimenpiteistä:

- Yritys liittyy Ravitsemustalkoisiin ja raportoi vuosittain ETL:n kyselyssä toteuttamistaan toimista
- Yritys tekee yhden tai useamman VRN:n ravitsemussitoutumuksen ja raportoi niistä vuosittain
- Yritys kehittää tuotteidensa ravitsemuslaatua esimerkiksi reformuloimalla tuotteita tai lanseeraamalla ravitsemussuosituksia tukevia uusia tuotteita.

- Yritys viestii ravitsemussuositusten mukaisista valinnoista kuluttajille ja sidosryhmille.
- Yritys osallistuu hyviä elämäntapoja edistäviin kampanjoihin tai kuluttajakäyttäytymistä koskevaan työhön.
- Yritys edistää suomalaista ravitsemustutkimusta yhteistyössä yliopistojen tai tutkimuslaitosten kanssa.

Onko Ravitsemustalkoot vain tuotteiden uudelleenmuotoilua?

Ei. Tuotekehityksen lisäksi Ravitsemustalkoissa voidaan edistää esimerkiksi ravitsemusviestintää, tutkimusta, annoskokojen kehittämistä, kuluttajien tietoisuuden lisäämistä ja terveellisten vaihtoehtojen saatavuutta.

Miten kuluttaja hyötyy Ravitsemustalkoista?

Kuluttajan ei tarvitse tehdä terveellisiä valintoja yksin. Kun tuotteiden ravitsemuksellinen laatu paranee ja vaihtoehtoja on enemmän, terveellisempien valintojen tekeminen arjessa helpottuu. Hyöty ei synny ainoastaan tuotteiden ravitsemuslaadun parantamisesta, vaan myös viestinnästä, kampanjoista ja tutkimuksesta, jotka lisäävät kuluttajien tietoa ja tukevat terveellisiä valintoja arjessa.

Miten Ravitsemustalkoiden tuloksia seurataan?

Tuloksia seurataan yritysten omien sitoumusten ja raportoinnin avulla. Elintarvike- ja ravitsemusliitto tekee lisäksi sitoumuksen tehneille yrityksille vuosittain kyselyn, jossa pyydetään kertomaan toteuttamistaan konkreettisista toiminnoista. Kyselyn tulokset julkaistaan.

Miten Ravitsemustalkoot liittyvät ravitsemussuosituksiin?

Ravitsemustalkoiden tavoitteet tukevat suomalaisia ravitsemussuosituksia. Tarkoituksena on auttaa kuluttajia saavuttamaan suositusten mukainen ruokavalio käytännön arjessa. Yhtenä toimenpiteenä on VRN:n ravitsemussitoumuksen tekeminen.

Miksi elintarviketeollisuus on mukana edistämässä ravitsemusta?

Elintarviketeollisuus valmistaa päivittäin käytettäviä tuotteita ja voi siten vaikuttaa merkittävästi siihen, millaisia ruokavaihtoehtoja kuluttajilla on tarjolla. Yhteistyöllä voidaan edistää kansanterveyttä ja vastuullista ruokajärjestelmää.

Mitä Ravitsemustalkoilla tavoitellaan pitkällä aikavälillä?

Pitkän aikavälin tavoitteena on, että terveellisten valintojen tekeminen olisi suomalaisille entistä helpompaa ja että elintarviketarjonta tukisi mahdollisimman hyvin ravitsemussuositusten mukaista ruokavaliota.