

Päätäjien tärkeimmät tehtävät ruokapolitiikassa

Mitä asioita päättäjien pitäisi pyrkiä ensisijaisesti tekemään lähivuosina kotimaisen ruokaketjun (maatalous, ruokia ja juomia valmistavat yritykset, ruokakauppa) osalta Suomessa? Valitse enintään viisi vaihtoehtoa.



*esim. vesistöpäästöt, hiilidioksidipäästöt, luonnon monimuotoisuus

IRO 2025 joulukuu, kaikki vastaajat, n=1000

Ei mitään näistä 0 %
En osaa sanoa 2 %

Mitä asioita päättäjien pitäisi pyrkiä ensisijaisesti tekemään lähivuosina kotimaisen ruokaketjun (maatalous, ruokia ja juomia valmistavat yritykset, ruokakauppa) osalta Suomessa? Valitse enintään viisi vaihtoehtoa.

	Kaikki vastaajat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ			ASUINPAIKKA				TALouden VUOSITULOT			
		Naiset	Miehet	18-34 vuotta	35-54 vuotta	55+ vuotta	Pk-seutu	Yli 50000 as. kaup.	Alle 50000 as. kaup.	Kunta	Alle 30.001€	30.001-50.000€	50.001-70.000€	70.001+ €
N=	1000	510	490	252	305	443	202	312	266	220	252	191	169	252
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pitämään ruuan hinta kuluttajille kohtuullisena	55	55	56	62	59	49	50	57	62	50	66	49	53	52
Edistämään maaseudun elinolosuhteita ja turvaamaan alkutuotannon jatkuvuutta	51	53	49	43	45	60	36	48	55	64	47	50	63	46
Turvaamaan ruuan tuotannon edellytykset koko Suomessa	51	51	51	41	51	57	44	51	53	57	47	55	54	49
Edistämään tulojen tasapuolisempaa jakautumista ruokaketjussa eri toimijoiden välillä	42	42	42	41	40	45	41	41	40	47	41	42	51	40
Edistämään omavaraisuutta ruuan tuotannossa ja jalostuksessa sekä tuotantopanoksissa (esim. lannoitteet)	36	32	40	27	37	41	35	34	34	44	23	35	42	44
Edistämään terveellistä ravitsemusta	34	37	31	45	27	32	41	37	29	28	37	33	33	31
Vähentämään maatalouden haitallisia vaikutuksia ympäristöön ja ilmastoon (esim. vesistöpäästöt, hiilidioksidipäästöt, luonnon monimuotoisuus)	30	35	24	39	30	24	42	32	24	22	36	27	25	27

Ero on merkitsevä ylöspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla
 Ero on merkitsevä alaspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla

IRO 2025 joulukuu, kaikki vastaajat, n=1000

Mitä asioita päättäjien pitäisi pyrkiä ensisijaisesti tekemään lähivuosina kotimaisen ruokaketjun (maatalous, ruokia ja juomia valmistavat yritykset, ruokakauppa) osalta Suomessa? Valitse enintään viisi vaihtoehtoa.

	Kaikki vastaajat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ			ASUINPAIKKA				TALOUDEEN VUOSITULOT			
		Naiset	Miehet	18-34 vuotta	35-54 vuotta	55+ vuotta	Pk-seutu	Yli 50000 as. kaup.	Alle 50000 as. kaup.	Kunta	Alle 30.001€	30.001-50.000€	50.001-70.000€	70.001+ €
N=	1000	510	490	252	305	443	202	312	266	220	252	191	169	252
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Edistämään tuotantoeläimien hyvinvointia	30	38	22	39	31	25	32	36	26	26	37	30	20	26
Edistämään kotimaisuutta verovaroin tehtävissä hankinnoissa	28	28	28	24	27	31	28	30	25	29	24	31	33	28
Edistämään alkutuotannon sekä ruokia ja juomia valmistavien yritysten investointeja ja uusien tuotteiden tuotekehitystä	23	19	26	15	22	27	23	19	27	22	18	25	19	27
Edistämään kasviproteiinien (esim. palkokasvit) viljelyä ja kotimaista jalostusta	19	26	12	28	22	13	25	22	17	13	26	17	15	17
Lisäämään kilpailua ruokakaupassa	17	9	26	18	15	19	20	17	13	20	15	18	18	19
Tehostamaan maataloustukien käyttöä ohjaamalla niitä aktiiviviljelyyn	14	12	17	10	13	18	10	12	13	24	10	16	19	15
Edistämään kuluttajien saamaa tietoa elintarvikkeiden alkuperästä ja tuotantotavoista	13	17	10	16	9	15	15	17	12	9	22	18	6	8
Jokin muu	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1
Ei mitään näistä	0	-	1	-	1	0	0	0	0	-	-	-	0	1
En osaa sanoa	2	1	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	4

Ero on merkitsevä ylöspäin: 99 %:n tasolla 95 %:n tasolla
 Ero on merkitsevä alaspäin: 99 %:n tasolla 95 %:n tasolla

IRO 2025 joulukuu, kaikki vastaajat, n=1000





TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Researchin Tuhat suomalaista - tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Researchin valtakunnalliseen IroNet-kuluttajapaneeliin.



OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 1.–9.12.2025.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan $n. \pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallinta-järjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.