

Elintarviketeollisuusliitto



Elintarviketeollisuusliiton vuosikertomus 2021

Uusi strategia: ETL on ruoka-alan suunnannäyttävä ja kokoava voima

- Uuden strategian kantava ajatus on uudistuva, vetovoimainen ja menestyvä ruoka-ala, joka luo hyvinvointia kaikkialle Suomeen.
- ETL kehittyi ruoka-alan vahvaksi ääneksi yhteiskunnassa. Yhteistyö ja vuoropuhelu jäsenyritysten ja sidosryhmien kanssa tiivistyi. Osallistumme julkiseen keskusteluun ja luomme myönteistä kuvaa alasta.
- Strategiset teemat vuodesta 2022 alkaen:
 - Työmarkkinat ja tes
 - Toimiva ja ennakoitava kotimarkkina
 - Vastuullisuus ja kestävä kehitys



Työmarkkinapolitiikka: Neuvontaa, tessejä, uudistumista

- Työsuhdeneuvonnan kysyntä pysyi vilkkaana koronapandemian vuoksi.
- Vuotta leimasi valmistautuminen tulevalle työmarkkinakierrokselle. Neuvotteluissa SELin kanssa saavutettiin yhteisymmärrys tes-kauden optiovuodesta. Ammattiliitto Pron ja MVL:n kanssa käytyjen tes-neuvottelujen tuloksena solmittiin työehtosopimukset alkuvuodesta 2022.
- Osana ETL:n strategiauudistusta uudistetaan myös työmarkkinastrategia. Alan toimintaympäristö muuttuu, joten myös työehtosopimusten on muututtava.



Elinkeinopolitiikka: Sopimussuhteita, kilpailua, vastuullisuutta

- Alkutuotannon vaikeudet, elintarvikeketjun sopimukset ja reilu kilpailu valtasivat ilmatilaa julkisuudessa. ETL osallistui markkinalähtöisyyttä ja sopimusvapautta korostaen keskusteluihin, joita käytiin elintarvike-markkinavaltuutetun johdolla ratkaisun avainten löytämiseksi kustannus- ja kannattavuuskriisiin.
- ETL kanteli Euroopan komissiolle kilpailua mahdollisesti vääristävän Suomen Viljavan kauramylyinvestoinnista.
- Kiertotalous edistyi monella saralla: Perustettiin Suomen Pakkaustuottajat Oy sekä neuvoteltiin elintarvikealan uusi materiaalitehokkuussitoumus ja Green Deal -sopimus muovisten kertakäyttöisten annospakkausten vähentämisestä.



Elinkeinopolitiikka: Terveyttä, hyvinvointia, digitaalisuutta

- ETL korosti, että terveysperusteinen valmistevero on tehoton tapa edistää kansanterveyttä. Veron haitat elintarviketeollisuudelle olisivat mittavat.
- Digitaalisuus tuo lisää läpinäkyvyyttä elintarvikeketjuun. ETL edisti läpinäkyvyyden lisäämistä omistamansa GS1 Finlandin ja Ruokaketjun innovaatioekosysteemi -hankkeen kautta.
- ETL painotti kotimaisen raaka-aineen saatavuutta: ruuantuotannon oltava mahdollista koko EU:n alueella.



Tilannekuvatyötä, viestintää, verkkotapahtumia

- Koronapandemia yllätti monisäikeisyydellään. Tilannekuvatyö sai kiitosta: pandemian vaikutuksista viestittiin aktiivisesti jäsenille, viranomaisille ja sidosryhmille.
- Jäsenyrityksille tarjottiin webinaareja ja tietoiskuja, medialle faktaa ja näkemyksiä elintarviketeollisuuden pärjäämisestä pandemian puristuksessa.
- Tapahtumat vietiin verkkoon:
 - **Maistuva päivä** toteutettiin videoina tubettaja Roni Backin kanssa.
 - **Elintarvikepäivä** järjestettiin digialustalla.

