



Alko Oy  
PL 33  
00181 HELSINKI

3.9.2015

[anni.malmi@alko.fi](mailto:anni.malmi@alko.fi)

## Alkon vuoden 2016 valikoimaotto-ohjeeseen suunnitellut muutokset

Elintarviketeollisuusliiton Alkoholijuomateollisuusyhdistys kiittää mahdollisuudesta antaa näkemyksensä Alkon vuoden 2016 valikoimaanotto-ohjeeseen suunniteltuihin muutoksiin ja pyytää ottamaan huomioon seuraavat seikat.

### Vastuullinen hankinta

On myönteistä, että Alko haluaa oma-aloitteisesti lisätä tavarantoimittajiensa ymmärrystä vastuullisesta hankinnasta. Tavarantoimittajien välisen kilpailuneutraliteetin kannalta on keskeistä, että Alkon määritelmä vastuullisesti sertifioidusta tuotteesta on objektiivinen. Kriteerien täyttyessä esimerkiksi WIETA-sertifioidut tuotteet tulisi hyväksyä osaksi vastuullista hankintaa.

### Alkon osto- ja toimitusehdot

*”Alkolla on oikeus käyttää tuotteen tavaramerkkiä, brändiä tai muuta etiketistä ilmenevää tietoa ilman eri korvausta hinnastossaan tai myymälämarkkinoinnissaan. Alkolla on tässä yhteydessä oikeus lisätä kuluttajan kannalta relevantteja kuvailevia tietoja (esim. rypäleistä) tavaramerkin yhteyteen.”*

Alkoholijuomateollisuus huomauttaa, että tuotetietojen ja brändin omistusoikeus kuuluu kaikissa tapauksissa tavarantoimittajalle. Tavarantoimittaja on vastuussa asiakkaalle ja kuluttajalle toimitetuista tuotetiedoista. Alkon muokatessa oma-aloitteisesti tuotetietoja, vastuu tuotetietojen oikeellisuudesta siirtyy Alkolle. Tavarantoimittaja ei voi ottaa vastuuta, mikäli tuotetiedoissa on virheitä.

### Alkon näytekäytännöt

Alkoholijuomateollisuus toivoo lisäksi, että Alko kiinnittäisi huomiota näytekäytäntöjensä kohdustamiseen. Tarjousmenettelyssä on usein mukana kehitysvaiheessa olevia tuotteita, joiden pakkaukset eivät välttämättä ole lopullisia. Mielestämme Alkon tulisi hyväksyä tarjousvaiheessa myös vielä suunnitteluvaiheessa olevia pakkauksia. Käytäntö lisäisi Alkon tarjouskilpailuun tulevien tuotteiden uutuusarvoa ja parantaisi huomattavasti tarjousprosessin kustannustehokkuutta.

Kunnioittavasti,

Alkoholijuomateollisuusyhdistys

Pekka Heikkilä  
Toimialapäällikkö