

Viite: Lausuntopyyntö

Asia: Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta

Alkoholijuomateollisuusyhdistys kiittää Valtionvarainministeriötä saamastaan mahdollisuudesta tulla kuuluksi hallituksen esityksestä alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta.

Alkoholijuomateollisuusyhdistys vastustaa alkoholijuomaveron nostoa.

Suomen alkoholiverotaso on jo nyt kautta linja Euroopan tiukinta. Alkoholijuomateollisuusyhdistyksen mielestä toistuvat alkoholijuomaveronkorotukset vaarantavat yritysten toimintaedellytykset Suomessa sekä lisäävät matkustajatuontia että ns. harmaata taloutta maassamme. Veron korotuksilla päätöksen tekijät pyrkivät alkoholijuomien kulutuksen laskuun. Alkoholiverojen toistuvaa korottamista parempana vaihtoehtona Alkoholijuomateollisuusyhdistys pitää eri tahojen, ml. alkoholijuomateollisuusyritysten, yhteisesti tehtäviä vastuullisuuskampanjoita, joita voidaan suunnata eri kohderyhmiin. Erityisesti nuorten kohdalla yhteistyö eri tahojen kanssa johtaa parempaan lopputulokseen kuin pelkkien rajoitusten ja saatavuuden tiukentaminen. Alkoholijuomateollisuusyhdistys tukee näkemyksiä vastuullisen valistuksen merkityksestä alkoholihaittojen vähentämisessä, erityisesti nuorten alkoholin käytön vähentämisessä ja alkoholin käytön aloittamisiään myöhentämisessä.

Jos alkoholiveroa on nostettava, Alkoholijuomateollisuusyhdistyksen mielestä esitetyn mukainen korotusmalli on oikea ratkaisu. Tasasuuruiset prosenttikorotukset korottaisivat euromääräisessä suhteessa huomattavasti enemmän väkevien alkoholijuomien veroja kuin muiden alkoholijuomien verotusta. Kuitenkin suurin osa alkoholin kulutuksesta muodostuu mietojen alkoholijuomien kulutuksesta.

Tällä hetkellä alkoholin kulutus painottuu enemmän mietoihin alkoholijuomiin. Jos halutaan verotuksen heijastelevan kulutustottumuksia ja vaikuttavan alkoholin kokonaiskulutuksen laskuun, on sen pääpaino tästä syystä kohdistettava mietoihin alkoholijuomiin, ei väkeviin alkoholijuomiin. Hallituksen esityksen mukainen alkoholin veronkorotus on selvästi näkyvämpi väkevissä alkoholijuomissa kun miedoimmista tuotteista. Muutaman sentin hinnannousu miedoissa alkoholijuomatuotteissa tuskin vaikuttaa paljoakaan kuluttajien ostokäyttäytymiseen.

Veronkorotuksissa tulisi myös huomioida yritysten kotimaan tuotannon turvaaminen, työllistäminen ja kilpailukyvyyn heikkeneminen. Jatkuvilla veronkorotuksilla kotimainen alkoholijuomateollisuus ajetaan väkisin alas Suomessa, mikä vähentää myös kaikkien suomalaisen alkoholituotannon ketjussa toimivien elinmahdollisuuksia. Tässä tapauksessa ulkomaiset tuotteet valtaavat kotimaan markkinat. Alkoholin kulutus ei Suomessa kuitenkaan lopu.

Esityksen tavoitteena on mitoittaa veronkorotukset siten, että alkoholijuomien hinnannousu ei johtaisi merkittävässä määrin kotimaisen myynnin korvautumiseen matkustajatuonnilla. Matkustajatuonnin määrästä on huomattava, että väkevät alkoholijuomat korvautuvat usein muilla kuin kotimaisilla tuotteilla ja täten vaikutukset heijastuvat voimakkaammin väkevien alkoholijuomien valmistajiin.

Veronkorotuksien sosiaali- ja terveystaloudellisenä tavoitteena on alkoholin kokonaiskulutuksen ja sitä kautta alkoholinkäyttöön liittyvien haittojen vähentäminen. Nuorten alkoholijuomakokeilut alkavat yleensä muilla kuin väkevillä alkoholijuomilla. Esityksessä todetaan, että alkoholinveron nosto vähentää kokonaiskulutusta. Silloin alkoholiveron nosto, sekä terveydellisin että nuorisollisin näkökohtien perusteellakin, on painotettava

sinne, missä sillä on selkeästi eniten vaikutusta. Alkoholien saatavuuteen liittyen väkeviä alkoholijuomia myydään vain Alkossa, jossa valvonta on huomattavasti tiukempaa kuin vähittäiskaupoissa. Jakelupaikkoja Alkolla on noin 350 ja päivittäistavarakauppoja on kaiken kaikkiaan noin 5000. Lisäksi mainonta ja hinnoittelu ovat päivittäistavarakaupoissa huomattavasti vapaampaa kuin Alkossa.

Lopuksi yhteenvetona Alkoholijuomateollisuusyhdistys pitää hyvänä ratkaisuna sitä, että alkoholiveronkorotukset on porrastettu eri ryhmien välillä ja tasaprosenttikorotuksista on luovuttu. Jos jatkossa päätetään tehdä alkoholiveronkorotuksia, on niiden oltava euromääräisesti tasasuuruksia kaikille alkoholijuomaryhmille. Kuitenkin Alkoholijuomateollisuusyhdistys näkisi mieluummin alkoholiveronkorotusten sijaan laaja-alaisen yhteistyön eri sidosryhmien välillä. Laaja-alainen yhteistyö alkoholialalla on avain menestyksekkääseen, vastuulliseen alkoholipolitiikkaan, jossa alkoholinkäytön asennekasvatuksella on merkittävä rooli. Tällaisen asennekasvatuksen kautta saavutettava hyöty on huomattavasti parempi kuin toistuvat veronkorotukset ja saatavuuden rajoitukset.

Kunnioitavasti
Alkoholijuomateollisuusyhdistys

Anu Salmi-Savilampi
Puheenjohtaja

Karri Kunnas
Asiamies

Alkoholijuomateollisuusyhdistys on alkoholijuomateollisuuden edunvalvoja Suomessa. Yhdistyksen jäsenyrityksiä ovat Altia Oyj, Finlandia Vodka Worldwide Oy, Hermannin Viinitila Oy, Likööritehdas Lignell & Piispanen, Pernod Ricard Finland Oy ja Pramia Oy. Alkoholijuomateollisuusyhdistys toimii Elintarviketeollisuusliitto ry:n yhteydessä.