



Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö
Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen osasto
PL 33
00023 VALTIONEUVOSTO

LAUSUNTO

1 (1)

30.8.2010

Lausuntopyyntö STM085:00/2009

ALKOHOLIMAINONNAN RAJOITUKSIA KÄSITELLEEN TYÖRYHMÄN MUISTIO

Alkoholijuomateollisuusyhdistys kiittää saamastaan lausuntopyynnöstä ja esittää alkoholimainonnan rajoituksia käsitelleen työryhmän muistiosta lausuntonaan seuraavaa.

Alkoholijuomateollisuusyhdistys tukee työryhmän näkemyksiä vastuullisen valistuksen merkityksestä alkoholihaittojen vähentämisessä mukaan lukien lasten ja nuorten alkoholin käytön vähentäminen ja alkoholin käytön aloittamisiensa myöhentäminen.

Yhdistys pitää erittäin tärkeänä avointa keskusteluilmapiiriä eri toimijoiden välillä alkoholisektorilla. Avoin keskustelu ei saa rajoittua vain osapuolten välisiin ristiriitoihin, vaan alkoholiasioista on keskusteltava mahdollisimman rakentavasti ja avoimesti alan eri toimijoiden välillä. Alkoholiteollisuuden roolia aktiivisena ja vastuullisena valistajana ei ole katsottu suopeasti. Alalla on päästävä eroon vastakkainasettelusta, joka omalta osaltaan sotkee alkoholiasioiden selkeää viestintää. Eri toimijoiden yhtenäinen, selkeä ja johdonmukainen linja on parasta mahdollista alkoholiasennekasvatusta. Jos näiden rakentavien ja avoimien keskustelujen pohjalta voidaan synnyttää esimerkiksi yhteinen tavoiteohjelma, voidaan myös hyödyntää paremmin nykyiset henkilö- ja talousresurssit. Alkoholijuomateollisuus on valmis tuomaan tällaiseen toimintaan oman panostuksensa, koska ala uskoo sen toimivan paremmin kuin erilaisien rajoitusten jatkuva lisääminen. Suomessa on jo raittius- ja päihdepolitiikkaa, joiden rinnalle tarvitaan aktiivista alkoholipolitiikkaa nyt ja tulevaisuudessa.

Sähköisten medioiden lisääntyneen aktiivisen käytön johdosta toimiala on jatkuvasti entistä alttiimpi maamme ulkopuolelta tuleville vaikutteille. Suomessa alkoholimainonta on maltillista, mutta miten voidaan perustella EU:n sisällä globaalin internet-mainonnan eriarvoinen kohtelu. Kuluttajien on helpompi käsitellä näitä asioita, jos maan sisällä on alkoholitoimialalla yhtenäinen viestintä ja vastuullinen asennekasvatus.

Laaja-alainen yhteistyö eri sidosryhmien välillä alkoholitoimialalla on avain menestyksekkääseen ja vastuulliseen alkoholipolitiikkaan, jossa alkoholinkäytön asennekasvatuksella on merkittävä rooli.

Kunnioitavasti

ELINTARVIKETEOLLISUUSLIITTO ry
Alkoholijuomateollisuusyhdistys

Karri Kunnas
asiamies