



## Valmisteverot heikentävät elintarvikkeiden vientimahdollisuuksia

- Ruokiin ja juomiin kohdistuvat valmisteverot (pisteverot) haittaavat elintarvikeyritysten mahdollisuuksia kilpailla keskittyneillä kotimarkkinoilla. Samalla ne vaikeuttavat suomalaisten elintarvikkeiden vientiponnisteluja.
- Suomessa kannettava, tullinimikkeeseen perustuva virvoitusjuomavero on poistettava. Vero on epälooginen, vääristää kilpailua eikä sillä tiedetä olevan myönteisiä vaikutuksia ihmisten terveyteen.

Valmisteveroilla tarkoitetaan erilaisia tullinimikkeisiin perustuvia pisteveroja, kuten virvoitusjuomavero. Suomessa kannetaan valmisteverona myös eräisiin juomapakkauksiin kohdistuvaa juomapakkauksiveroa.

### Rajanveto mutkistuu, markkinakilpailu häiriintyy

Valmisteverot lisäävät yritysten tuottamatonta työtä ja vähentävät panoksia investointeihin ja tuotekehitykseen. Ne myös monimutkaistavat verojärjestelmää. Rajanveto siitä, mikä tuote kuuluu veron piiriin ja mikä ei, nousee väistämättä keskusteluun. Tällöin myös kilpailuneutraaliteetti häiriintyy.

Lisäksi on muistettava, että ruualle asettavat verot ovat tasaveroja. Niillä on siten vaikutusta myös tuloerojen kasvuun.

Elintarvikkeiden verotusta tulisi tarkastella osana laajempaa arvonlisäverotusta. Tunnusomaista tehokkaalle verojärjestelmälle niin yritysten, kuluttajien kuin verottajankin näkökulmasta ovat yksinkertaisuus, laajat mutta alhaiset veropohjat sekä kilpailuneutraalisuus. Sen vuoksi arvonlisävero on ainoa mielekäs tapa kerätä veroja elintarvikkeista.

Elintarvikkeiden markkinat ovat keskittyneet Suomessa erittäin voimakkaasti. Globaalit markkinat tarjoavat puhtaalle, laadukkaalle ja vastuullisesti tuotetulle suomalaiselle ruualle erinomaisia vientimahdollisuuksia. Onnistuminen vientimarkkinoilla edellyttää kuitenkin viireitä kotimarkkinoita, jotka mahdollistavat terveen kilpailun ja uusien tuotteiden kehittämisen.

Suomen elintarvikeviennistä 60 prosenttia suuntautuu EU:n sisämarkkinoille. Kun elintarvikkeille asetetaan täällä valmisteveroja, yritysten vientikilpailukyky heikkenee. Samalla aiheutetaan haittaa myös sisämarkkinoiden toiminnalle.

Kansallisten valmisteverojen säätämisen asemesta Suomessa pitäisi tavoitella EU:n sisämarkkinoiden parempaa toimivuutta ja kasvua tukevaa politiikkaa.



## **Virvoitusjuomaverosta ei ole terveyden edistäjäksi**

Tällä hetkellä kannettava virvoitusjuomavero perustuu tullinimikkeisiin. Vero on epälooginen ja vääristää kilpailua juomamarkkinoilla. Siksi se on poistettava.

Virvoitusjuomaveroa on perusteltu muun muassa terveysvaikutuksilla, vaikka sillä ei tiedetä olevan myönteisiä vaikutuksia ihmisten terveyteen. Valmisteverot kohtelevat terveysvaikutusten näkökulmasta erilaisia tuotteita täysin sattumanvaraisesti. Esimerkiksi vedet kuuluvat Suomessa virvoitusjuomaveron piiriin.

Terveyskysymyksissä vaikuttavampaa kuin valmisteverotus on kiinnittää huomiota ravinnon laatuun, ihmisten fyysiseen aktiivisuuteen, terveellisiä elintapoja edistävään kasvatukseen ja neuvontaan sekä ihmisten kannustamiseen henkilökohtaiseen vastuunottoon.

Virvoitusjuomaveron tuotto vuonna 2017 oli 151 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 veroa korotettiin 25 miljoonalla eurolla.

### **Lisätietoja:**

Johtaja Heli Tammivuori, puh. 040 557 5667, heli.tammivuori@etl.fi