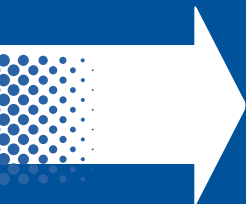


Huomisen pöytää kattamassa



Elintarviketeollisuusliiton
tavoitteet hallitusohjelmaan
2019–2023

Elintarviketeollisuus on

Joka kahdeksannelle suomalaiselle työtä

Koko ruokaketju alkutuotannosta elintarviketeollisuuden ja kaupan kautta ruokapalveluihin työllistää joka kahdeksannen suomalaisen (13 %). Elintarviketeollisuuden yritykset työllistävät 38 000 henkilöä 1 700 toimipaikassa. Alan yrityksiä toimii Suomen jokaisessa maakunnassa.

Läheltä ja lähelle

Kotimaiset elintarvikkeet ovat lähiruokaa, joka myös työllistää lähellä. Suomessa valmistettujen elintarvikkeiden kotimaisuusaste on 82 prosenttia. Neljä viidestä (78 %) suomalaisesta katsoo, että on tärkeää syödä kotimaista ruokaa.

Merkittävä kerrannaisvaikutus

Laskelmien mukaan yksi työntekijä elintarviketeollisuudessa työllistää enemmän kuin kolme muuta työntekijää muualla yhteiskunnassa.

Joka kymmenes veroeuro

Koko elintarvikeketju maksaa veroja ja veroluonteisia maksuja 10 % Suomen verokertymästä.

Kasvavat vientitulot

Vuonna 2017 ruokia ja juomia vietiin 1,6 miljardilla eurolla ja tuotiin 4,7 miljardilla eurolla.

vahva tekijä

Neljänneksi suurin teollisuudenala

Suomen suurin kulutustavaroiden valmistaja ja neljänneksi suurin teollisuudenala. Alan koko liikevaihto on 10,8 miljardia euroa.

Suuri jalostusarvo

Ellintarviketeollisuuden jalostusarvo oli 2,49 miljardia euroa vuonna 2017 (Tilastokeskuksen ennakkotieto).

Markkinat pienyrityksille

Yrityksistä lähes 62 prosenttia työllistää alle viisi henkilöä.

Mahdollisuudet investointeihin

Alan yritykset investoivat huippuvuosina 500 miljonnalla eurolla.

Innovaatioita ja ratkaisuja ilmastonmuutoksen haasteisiin

Alan yritykset kehittävät vastuullisia innovaatioita kiertotalouden lisäämiseksi ja ilmastonmuutoksen vaikutusten minimoimiseksi.



Turvataan yritysten mahdollisuudet menestyä

Kotimaisen elintarviketeollisuuden kilpailukyvyyn on oltava hyvä sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä, jotta elintarvikeketjun kaikki osapuolet pystyvät toimimaan elinvoimaisesti.



2

1

3



Elintarvikeyritysten kasvun edellytykset turvataan, kun huolehditaan kilpailun toimivuudesta keskittyneillä kotimarkkinoilla.

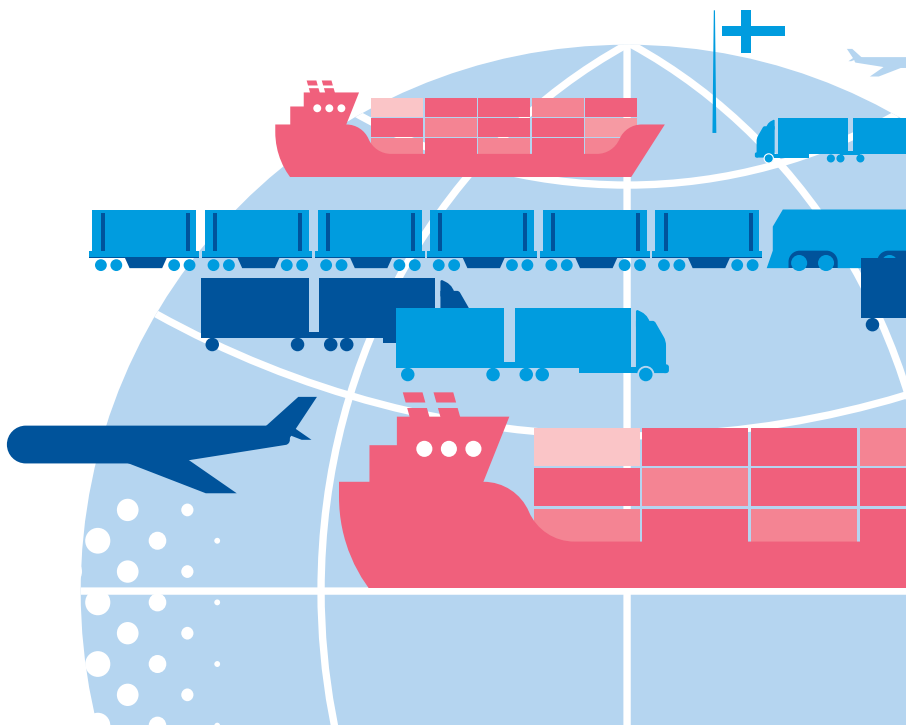


Elintarvikealan kilpailukyky on vahvempi, kun elintarvikkeisiin kohdistuvia pisteveroja ei aseteta. Pisteveroilla kiusataan eniten keskivertokuluttajaa, mutta haluttua kulutusta ohjaavaa vaikutusta esimerkiksi ongelmakäytön vähentämiseksi niillä ei ole tutkimuksissa todettu. Nykyiset virvoitusjuomavero ja juomapakkausvero pitää poistaa.



Kotimaisen elintarvike-tuotannon arvo on ymmärretty, kun kannattavan alkutuotannon edellytyksiä turvataan edelleen Suomen pohjoisia olosuhteita tasaavilla EU- ja kansallisilla tuilla.

Haetaan viennistä kasvua



Ruoka on trendi ja sen kysyntä maailmalla kasvaa voimakkaasti. Suomalaisilla elintarvikkeilla ja ruokaosaamisella on vetovoimaa. Elintarvikeala kasvaa myös viennistä, sillä 5,5 miljoonaa suomalaista ei voi syödä määräänsä enempää.

Sen lisäksi, että Suomessa tuotetaan ruokaa suomalaisten ruokapöytiin, alan osaamista viedään täältä muualle. Esimerkiksi ranskalaiset käyttävät croissantteihinsa suomalaista voita, Kiinan sianlihamarkkinat ovat avautuneet, brittiläiset makeuttavat teensä suomalaisilla sokeripaloilla ja Italiassa arvostetaan makeat sokeriherneemme korkealle. Elintarvikevienti luo menestystarinoita – niitä tarvitaan lisää.



**Tuplataan elintarvikkeiden
vienti 3 miljardiin euroon
vuoteen 2023 mennessä.**

**Elintarvikeviennin kasvu
on mahdollista, kun** Food
from Finland -vientiohjelma
jatkuu ja riittävät, asiantuntevat
ja kohtuuhintaiset viennin
viranomaispalvelut yrityksille
turvataan pitkäkestoisesti.

Tuodaan työelämä 2020-luvulle



Maailma muuttuu nopeammin kuin koskaan, niin myös kuluttajien tarpeet. Suomalainen yhteiskunta on kuluttajien toiveiden mukaan auki yhä useammin seitsemänä päivänä viikossa ympäri vuorokauden.

Yritysten toiminnan lamauttavat laittomat työtaistelut ja poliittiset mielenilmaukset heikentävät Suomen houkuttelevuutta yritysten sijaintipaikkana ja kilpailukykyä kansainvälisillä vientimarkkinoilla. Elintarvikealalla on ala, joka kärsii heti ensimmäisestä päivästä lähtien laittomista lakoista ja poliittisista mielenilmauksista.

Poliittinen mielenilmaus on tärkeä oikeus, mutta sen aika ei ole työaikana. On tärkeää, että yrityksillä ja työntekijöillä säilyy työrauha.



Kuluttajien tarpeisiin pystytään elintarvikealalla vastaamaan paremmin, kun työaikalaki

mahdollistaa jaksotyön soveltamisen koko elintarvikealalla ja yötöitä koskevat vanhanaikaiset säännökset muutetaan joustavammiksi.



Työrauha työpaikoilla säilyy, kun työrauhalainsäädäntöä


uudistetaan tähän päivään niin, että se ennaltaehkäisee laittomia lakkoja sekä rajoittaa poliittisten mielenilmausten käyttöä.

Järkevöitetään lainsäädäntöä, hyödynnetään itsesääntelyä


Suomessa osataan sääntely historiallisen hyvin. Sääntely kuuluu asiaan ja pitää elintarvikealalla laadun korkeana, mutta sen pitää olla tarkoituksenmukaista ja tämän päivän yhteiskunnan tarpeita vastaavaa.

Elintarvikealaan kohdistuu massiivinen ja paikoin vaikeasti hallittava säädöskokonaisuus, josta valtaosa tulee EU:sta. Se kattaa elintarvikelainsäädännön lisäksi ympäristö-, kilpailu- ja työlainsäädännön, hankintalain, alkoholi- ja anniskelulain, rehulainsäädännön sekä kotieläntuotantoa ja terveydensuojelua koskevan lainsäädännön.





Lainsäädäntö on parempaa, kun sitä mietitään yhdessä ja käytetään arkijärkeä, milloin jotakin kannattaa säännellä ja milloin ei. Hyvä sääntely on huolella valmistettua ja sopivasti mitoitettua. Sen tavoitteena pitää olla suomalaisten yritysten kilpailukyvyyn ja kannattavuuden vahvistaminen. Viranomaisten kannattaa kuunnella tarkalla korvalla yrityksiä, jotta myös vaikutukset ja tulkinnat vastaavat tämän päivän todellisuutta.



Sääntelystä koituva hallinnollinen taakka pysyy kohtuullisena, kun sääntelyn tarpeen ja vaikutusten arviointia kehitetään itsesääntelyn mahdollisuudet mielessä pitäen.

Kasvetaan maailman parhaiksi kehittämällä koulutusta ja tutkimusta



Suomalainen elintarvikealan osaaminen on huipputasoa. Innovatiivinen ja vastuullinen pohjoinen ruuantuotanto mahdollistaa kilpailukykyisen elintarviketeollisuuden sekä kuluttajien hyvinvoinnin kotimaassa ja globaalisti.

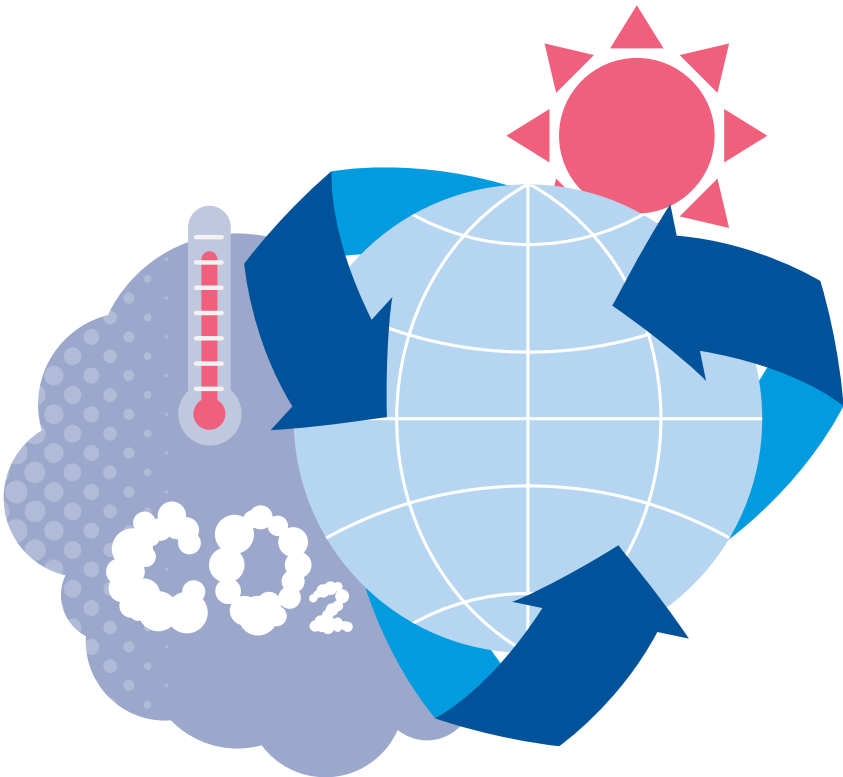
Vahvasti kotimaisissa ja kansainvälisissä kuluttajatrendeissä mukana elävä ala vaatii jatkuvaa kehitystä, jossa suomalaisten on syytä olla mieluummin edellä kuin vain mukana. Ala tarvitsee uusia osaajia kaikilta koulutusasteilta: työssäoppijoista, ammattiopinnoista ja ammattikorkeakouluista valmistuneista aina yliopistokoulutuksen saaneisiin.

Nykyajan elintarvikeala haastaa tutkimus- ja kehittämistarpeillaan mukaan korkeasti koulutettuja tutkijoita, edistää toimiala- ja tutkimusrajat ylittävää yhteistyötä sekä rakentaa aktiivisesti tulevaisuuden vastuullista elintarviketeollisuutta.



Osaavaa työvoimaa elintarvikealalle on riittävästi, kun eri koulutusasteiden ja tutkimuksen resurssit turvataan laajasti ja suunnataan vastaamaan yritysten tarpeita.

Tehostetaan kiertotaloutta, torjutaan ilmastonmuutosta



Vastuullisuus vahvistuu ihmisten ja yritysten vapaasta tahdosta. Se on iloinen asia. Tällaisessa maailmassa yksi ja sama sääntö kaikille -ajattelu ei kuitenkaan toimi. Yritysten ja viranomaisten ei tarvitse olla toisilleen vastakkaisia.

Yritykset ovat itse oman toimintaympäristönsä ja liiketoimintansa parhaita asiantuntijoita. Kokeiluista syntyy uusia ratkaisuja ilmastonmuutoksen torjumiseen, energiatehokkuuden lisäämiseen ja kiertotalouden edistämiseen. Kiertotaloudessa suomalainen ylpeys on maailman paras muovipullojen keräysjärjestelmä, joka sekkin vaatii edelleen kehittämistä.



Kiertotalous tehostuu, kun tuetaan elintarvikeyritysten mahdollisuuksia edistää vapaaehtoisia kokeiluja, parannetaan vuoropuhelua yritysten ja viranomaisten kesken ja luodaan kiertotaloudelle yhteiset käsitteet, jotta puhumme yhteistä kieltä. Esimerkiksi ruokahävikin vähentäminen on tärkeä yhteiskunnallinen tavoite, jonka toteutumista on mahdotonta mitata ennen kuin sille on sovittu määritelmä ja pohjaluku, johon tuloksia verrataan.

Mikä Elintarviketeollisuusliitto?

- Edustaa ruokia ja juomia valmistavia yrityksiä työmarkkina- ja elinkeinopolitiikassa.
- Toiminnan piiriin kuuluu noin 600 yritystä. Ne edustavat kaikkia elintarviketeollisuuden toimialoja ja kattavat lähes koko elintarviketeollisuuden tuotannon Suomessa.
- Jäsenyrityksistä 75 prosenttia on pk-yrityksiä.

Elintarviketeollisuusliitto ry

PL 115 (Pasilankatu 2)

00241 HELSINKI

Puhelin (09) 148 871

www.etl.fi

Twitter: [@etl_fi](https://twitter.com/etl_fi)

etl@etl.fi

Elintarviketeollisuusliitto

