



Kilpailuetua digitalisaatiosta elintarviketeollisuudessa

Digitalisaatio selvitys, toukokuu 2016

Plaza Consulting



Kyselyn taustatiedot ja digitalisaation määritelmä

- ETL:n jäsenyritysten digitalisaation tilannetta kartoittava kysely toteutettiin toukokuussa 2016.
- Tavoitteena on tukea jäsenyrityksiä lisäämällä tietoa digitalisaatiosta ja sen mahdollisuuksista kilpailukyvyn parantamisessa.
- 58 yrityksen vastaukset edustavat arviolta 70 % alan liikevaihdosta. N=172, Vastausprosentti 34.
- Kyselyn käytännön toteutuksesta ja analysoinnista vastasi Plaza Consulting
- PK-yrityksiksi on määritelty korkeintaan 50 MEUR vuosiliikevaihdon yritykset.

Plaza Consulting

Kyselyssä käytetty digitalisaation määritelmä:

Digitalisaatiossa on kyse toimintatapojen muuttamisesta digitaalisilla keinoilla. Digitalisaatio ei ole pelkästään uusien teknologioiden käyttöönottoa tai ohjelmistohankintoja, jos niihin ei liity toimintatapojen muutosta niin, että muutos lisää kilpailuetua.

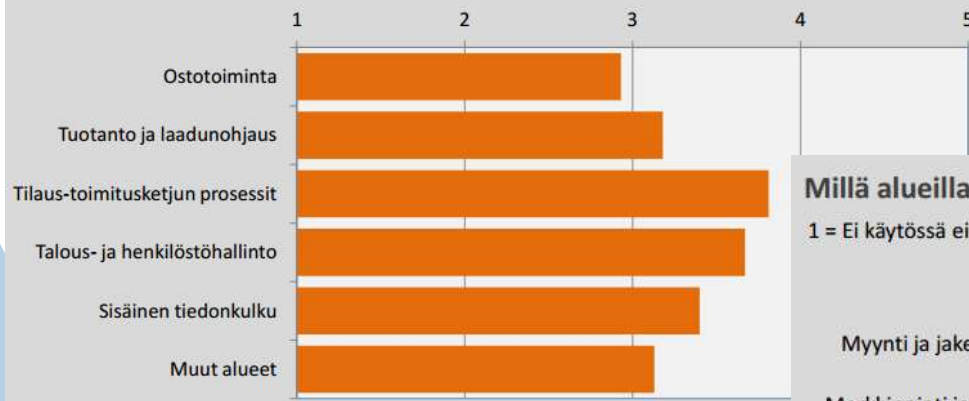
Elintarviketeollisuusliitto



Käytössä monia kustannustehokkuutta ja liikevaihdon kasvua tukevia ratkaisuja

Millä alueilla yrityksessänne on kustannustehokkuuteen tähtääviä digiratkaisuja?

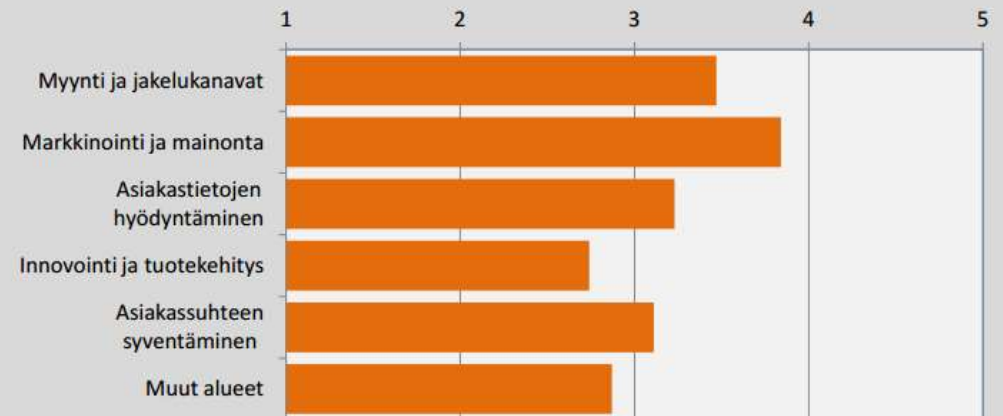
1 = Ei käytössä eikä selvityksessä 5 = Tärkeänä osana liiketoimintaa



Digiratkaisuilla on toistaiseksi saavutettu tehokkuushyötyjä hieman enemmän kuin liikevaihdon kasvua

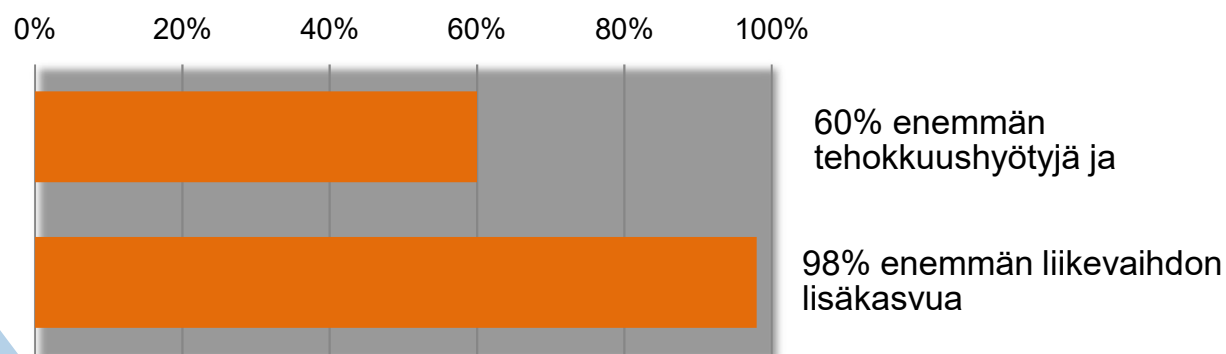
Millä alueilla yrityksessänne on liikevaihdon kasvuun tähtääviä digiratkaisuja?

1 = Ei käytössä eikä selvityksessä 5 = Tärkeänä osana liiketoimintaa



Digimenestyjät ovat saavuttaneet suuret hyödyt sekä tehokkuudessa että kasvussa

Digimenestyjät katsovat saaneensa digitalisaation avulla



...kuin digitalisaatiosta vähiten hyötäneet yritykset

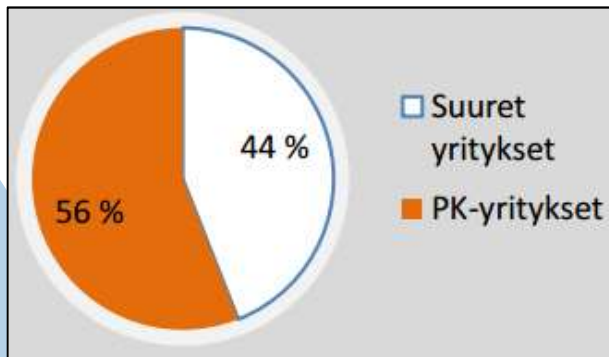
* Digimenestyjiä ovat tässä tarkastelussa yritykset, jotka:

- ovat parantaneet eniten tehokkuuttaan digitalisaation avulla
- ja saavuttaneet eniten liikevaihdon kasvua digitalisaation kautta
- ja uskovat suurimpaan digitalisaation tuomaan lisäkasvuun 2 vuoden sisällä.

Digimenessyjät panostavat sekä tehokkuuteen että kasvuun

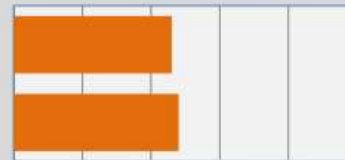
Kustannustehokkuuteen panostaminen on yhtä tärkeää kuin kasvun aikaansaaminen

Digitalisaatiosta eniten hyötyneissä yrityksissä on sekä suuria että pk-yrityksiä



Digimenessyjien tekemissä panostuksissa näkyy:

0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 %



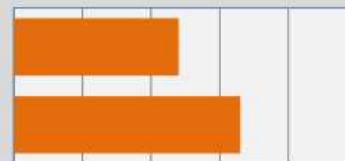
23% enemmän tehokkuuteen tähtääviä digiratkaisuja

24% enemmän liikevaihdon kasvuun tähtääviä digiratkaisuja

...kuin digitalisaatiosta vähiten hyötyneillä yrityksillä

Digimenessyjien tulevaisuuden panostuksissa näkyy:

0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 %



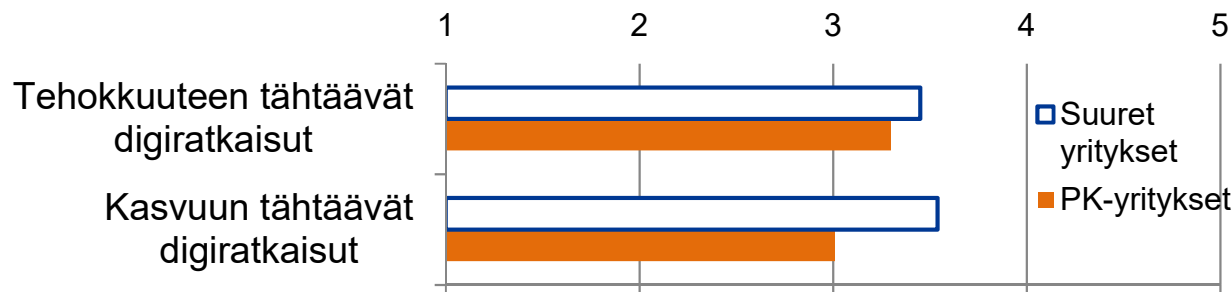
24% enemmän tehokkuuteen tähtääviä digiratkaisuja

33% enemmän liikevaihdon kasvuun tähtääviä digiratkaisuja

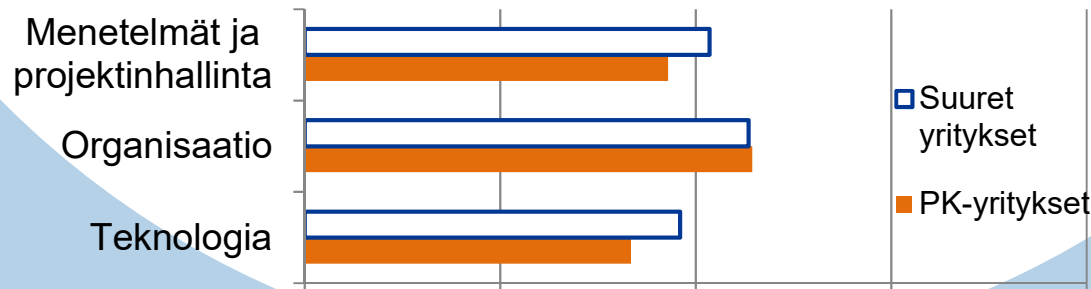
...kuin digitalisaatiosta vähiten hyötyneillä yrityksillä

Suuret yritykset ovat digitalisaatiossa hieman pidemmällä kuin PK-yritykset

Digiratkaisut



Kyvykkyydet

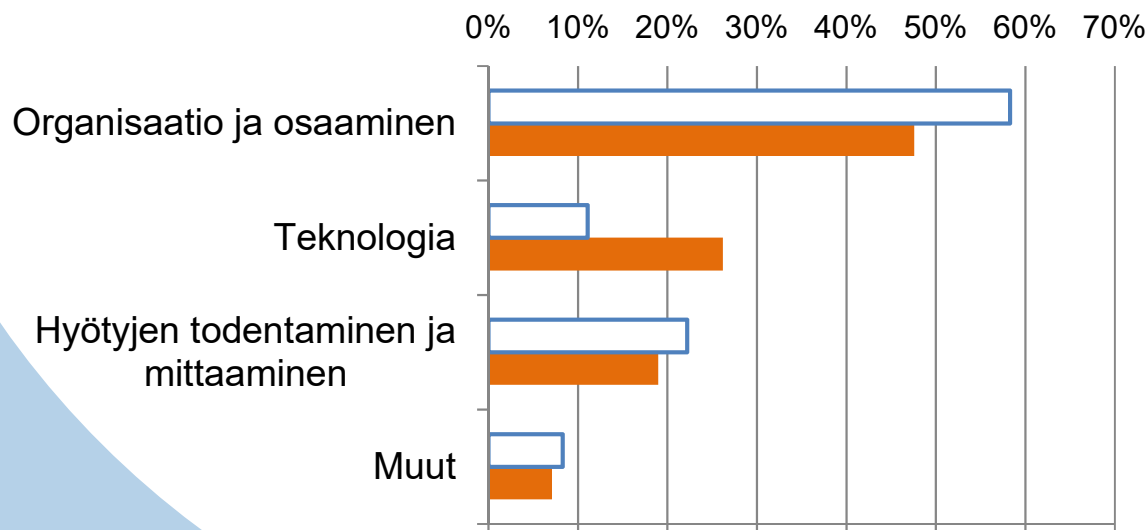


- *Suuret yritykset ovat pidemmällä digitalisaatiossa kuin PK-yritykset, mutta erot eivät ole merkittäviä.*
- *Suuret ovat saavuttaneet enemmän kasvua digitalisaation avulla ja ovat teknologiasssa hieman edellä.*

* PK-yritys: korkeintaan 50 MEUR vuosiliikevaihdon yritys

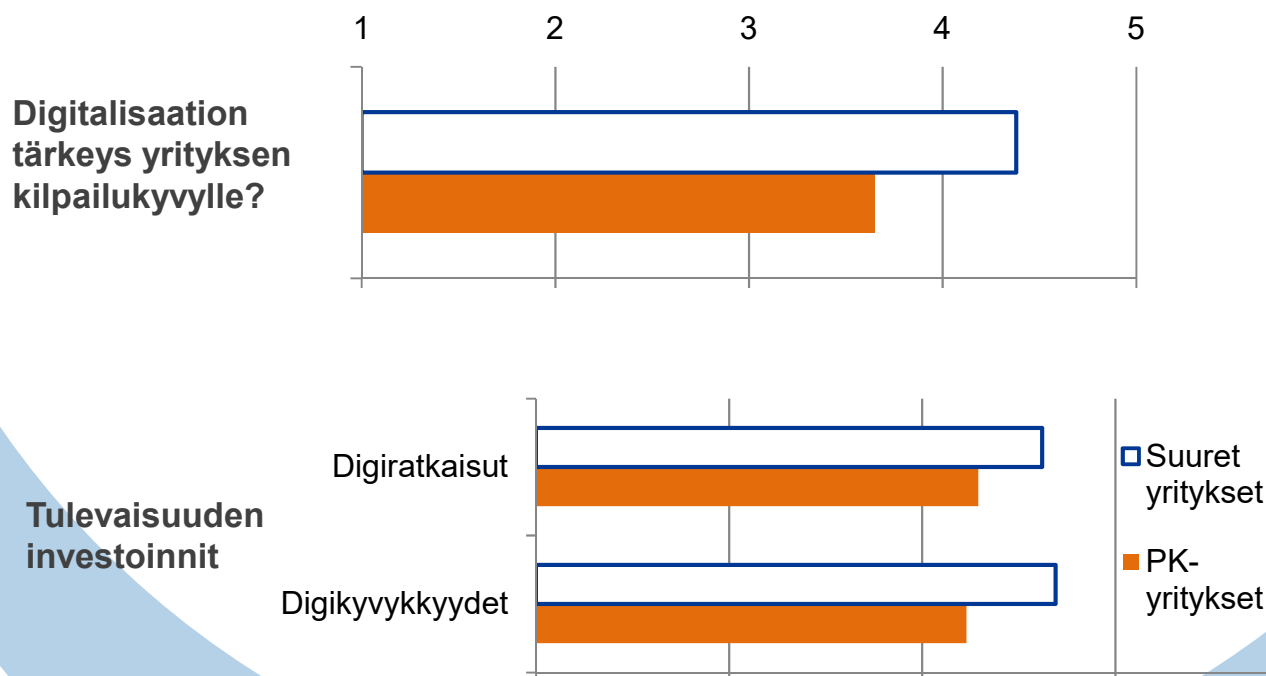
Organisaatioon ja osaamiseen liittyvät asiat koetaan digitalisaation suurimmiksi haasteiksi etenkin suurissa yrityksissä

Digitalisaation kehittämisen haasteet (% vastaajista)



- *Organisaatiohaasteet ovat merkittävimmät myös PK-sektorissa, jossa resurssipula korostuu suuryrityksiä enemmän.*
- *Teknologia erottuu selkeäksi haasteeksi PK-sektorissa.*

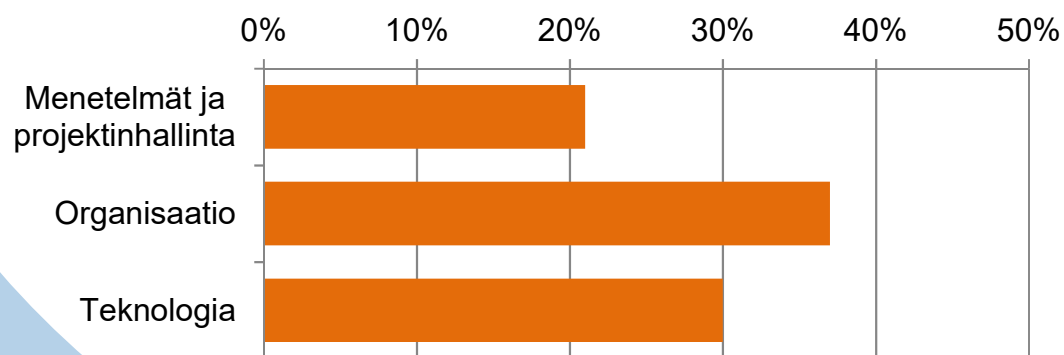
Suuret yritykset näkevät digitalisaation tärkeämmäksi yrityksen kilpailukyvyille ja investoivat lähitulevaisuudessa enemmän



- *Suuret yritykset uskovat enemmän digitalisaation hyötyihin ja aikovat kehittää voimakkaammin sekä digikyvykkyksiä että digitalisaatio-ratkaisuja.*

Tulevaisuuden kyvykkyyksien kehittämisessä digimenestyjillä korostuu organisaation kehittäminen

Digikyvykkyyksien kehittäminen seuraavan 2 vuoden aikana – ero digimenestyjien ja vähiten hyötyjä saaneiden välillä



Digimenestyjiä ovat tässä tarkastelussa yritykset, jotka:

- ovat parantaneet eniten tehokkuuttaan digitalisaation avulla
- ja saavuttaneet eniten liikevaihdon kasvua digitalisaation kautta
- ja uskovat suurimpaan digitalisaation tuomaan lisäkasvuun 2 vuoden sisällä.

Digitalisaatio nähdään tärkeäksi kilpailukyvyille yrityskoosta riippumatta

- Digitalisaatio nähdään tärkeäksi kilpailukyvyille ja investointeja lisätään.
- Digitalisaatiolla on saavutettu sekä tehokkuus- että kasvuhyötyjä.
- Suuret yritykset ovat digitalisaatiossa hieman pidemmällä ja uskovat vahvemmin digitalisaation hyötyihin – pienemmällä yrityksillä kasvuloikka voi olla suurempi
- Digitalisaatiosta eniten hyötäneissä yrityksissä ("digimenestyjissä") on kuitenkin melko tasaisesti PK-yrityksiä ja suuria yrityksiä.
- Digimenestyjillä korostuvat muita enemmän digiratkaisut ostojen, tuotannon ja myynnin alueilla.
- Teknologiaa ei koeta digitalisaation suurimmaksi haasteeksi, vaan esille nousevat erityisesti organisaatioon ja osaamiseen liittyvät asiat.
- Digimenestyjillä on vahvemmat organisaatioon liittyvät kyvykkyydet ja digimenestyjät panostavat näihin jatkossakin muita enemmän.

Lisätiedot: [heli.tammivuori \(at\) etl.fi](mailto:heli.tammivuori@etl.fi)